



Memoria de Responsabilidad Social 2016

SIECSA, Construcción y Servicios S.A.
Paseo de Julio Hauzeur, 45B
39300 - Torrelavega
(Cantabria), España

Tfno. 942 892 411 Fax 942 89 13 62

siecsa@siecsa.com

ÍNDICE

1. Mensaje del presidente del Grupo SIECSA
2. Presentación SIECSA
3. Visión
4. Estrategia y análisis
5. Compromisos
6. Resumen

Mensaje del Presidente



Desde su constitución en el año 1976, SIECSA, Construcción Y Servicios, S.A. ha desarrollado su actividad cumpliendo con unos valores nacidos y aportados por sus fundadores que han buscado siempre la excelencia, la consolidación, la prestación del mejor servicio posible, la creación de una buena imagen y prestigio dentro de la sociedad en la que actúa y el liderazgo en sus distintos sectores.

Tras prácticamente cuarenta años de actividad, la organización ha experimentado un crecimiento sólido que ha implicado la diversificación de la actividad, la actuación en distintos territorios y la adaptación a distintos escenarios de toda índole.

Cada vez asignamos más importancia al comportamiento ético, a la colaboración y al uso de valores responsables. Ya no basta solo con ocuparse de la cuenta de resultados y de la eficacia productiva, cada vez es más frecuente la exigencia por parte de los clientes, empleados, proveedores, ciudadanos y accionistas, de mayores cotas de responsabilidad a las empresas.

SIECSA, Construcción y Servicios, S.A. valora su reputación e imagen como uno de sus activos más importantes por la transcendencia en las relaciones con todos los grupos de interés con los que interactuamos.

En el sistema económico y financiero actual existe un creciente consenso sobre la idea de que para ser eficiente y productivo, las empresas tienen que actuar de forma estable y justa.

Para todos los que creemos firmemente en la responsabilidad y la integración como motores de progreso y desarrollo, esta nueva sensibilidad social es una excelente noticia.

En SIECSA, Construcción y Servicios, S.A. hemos sido pioneros a la hora de aplicar la gestión ética en nuestras decisiones empresariales y de manera consciente hemos llevado ese compromiso ético al centro de nuestro negocio, compartiendo valores con los diferentes grupos de interés.

Acorde con nuestra misión, visión y valores que impulsamos desde la propiedad, nuestro modelo de empresa responde a una consideración profunda sobre el pasado, el presente y el futuro que se resume en el lema: En SIECSA, Construcción y Servicios, S.A. queremos ser reconocidos como una empresa familiar, que sea referente social y líder en el sector de construcción de calidad.

Mensaje del Presidente



Un aspecto relevante durante este último año ha sido la aprobación y puesta en marcha del código ético. Nuestra propia evolución, su adaptación a nuevos escenarios de crecimiento, las exigencias de los clientes y las expectativas del resto de grupos de interés nos han llevado a ello.

Este documento debe convertirse en un estándar corporativo de cumplimiento, con responsabilidades compartidas entre todos los que formamos parte de este gran equipo.

El código ético se perfila como una hoja de ruta que resume nuestro compromiso férreo con el cumplimiento de los derechos humanos, el diálogo con los grupos de interés, el respeto por el cumplimiento estricto de la legislación, la creación de un entorno laboral seguro, la lucha contra la corrupción y finalmente, el compromiso medioambiental y socialmente responsable allí donde estemos presentes.

Además, deberemos esforzarnos para que estos compromisos sean compartidos también por cualquier persona u organización que mantenga una relación de negocios con SIECSA, Construcción y Servicios, S.A.

Si durante muchos años nos hemos preocupado por ser una referencia en el sector de la construcción por haber sido primeros apostando por la calidad y la innovación, debemos conseguir serlo también por nuestros comportamientos éticos.

No me cabe duda de que a pesar de las graves dificultades por las que atraviesa el Sector de la Construcción en Cantabria y en España, tanto en el subsector de la obra pública como en el de la edificación, la empresa puede tener un futuro brillante.

Para ello, más que nunca con nuestro gran equipo de profesionales, deberemos de perseverar en nuestra apuesta por la competitividad, las mejoras de la calidad y la innovación.

Si seguimos por este camino, podremos seguir abriendo muchas puertas, ya que nos permitirá mostrar a nuestros clientes todo aquello que somos capaces de hacer.

Juan de Miguel García

Director – Gerente Grupo SIECSA

Memoria Responsabilidad Social



ÍNDICE

1. Mensaje del presidente del Grupo SIECSA

2. Presentación SIECSA

3. Visión

4. Estrategia y análisis

5. Compromisos

6. Resumen

1. Quiénes Somos

2. Grupo Empresarial SIECSA

3. Evolución de la Empresa

4. Actividad

5. Datos principales

6. Proveedores y subcontratistas

Quiénes Somos



- SIECSA, Construcción y Servicios, S.A., conocida popularmente como SIEC, es una **empresa constructora** de ámbito nacional, fundada en **Cantabria** en el año 1976 y cuya trayectoria la ha colocado como referente regional en el sector de la **construcción y servicios complementarios** bajo la marca SIEC

- La constructora SIECSA pertenece al [Grupo Empresarial GRUPO SIECSA](#), que engloba también a otras sociedades dedicadas a la fabricación de hormigón, áridos y servicios complementarios, como pueden ser la gestión de parkings o explotaciones turísticas.

Grupo Empresarial SIECSA



Evolución de la empresa



- SIECSA, es una empresa muy centrada en la **obra pública y en la construcción industrial**, que ha sido capaz de superar el parón del mercado gracias a la **diversificación de producto**, a haber evitado el endeudamiento y a permanecer al margen de la promoción residencial en los tiempos del boom inmobiliario.
- En paralelo a todo ello, ha dado forma a un grupo empresarial con intereses en el turismo y los equipamientos culturales y sanitarios, potenciando una estrategia de diversificación.

SIECSA comenzó como una empresa con maquinaria de movimiento de tierras para trabajos de excavación y movimiento de tierra: saneamientos, abastecimientos, algunas carreteras...

La búsqueda de alternativas se centró primero en la actividad y después en los clientes. A la Administración se sumaron los clientes privados.

Después se abordaron nuevos trabajos de edificación industrial y de equipamientos educativos y deportivos.

Posteriormente se crearon empresas que permitieran integrar la cadena de suministro aguas arriba: primero un fabricante de hormigón y después una cantera de áridos.

Nació así el grupo SIECSA, que luego amplió sus intereses a otras actividades del sector servicios.

El Soplao, Valdecilla o el PSIR de suelo industrial son ejemplos de la participación de SIECSA dando apoyo de gestión, técnico y financiero a los grandes objetivos del Gobierno de Cantabria 8

Actividad



• Principales actividades

- Como empresa constructora, SIECSA es la responsable de **obras** de gran envergadura en Cantabria y en otras provincias a nivel nacional.
- En la actualidad, gestiona las siguientes actividades:

EDIFICACIÓN

- EDIFICACIÓN NO RESIDENCIAL
- EDIFICACIÓN INDUSTRIAL
- INSTALACIONES DEPORTIVAS
- EDIFICACIÓN RESIDENCIAL

OBRA CIVIL

- HIDRÁULICAS
- CARRETERAS
- URBANIZACIONES
- OBRAS ESPECIALES

SERVICIOS

• Recursos propios

- La empresa pone a disposición de cada uno de los proyectos en los que trabaja todos sus **medios** técnicos y personales, asegurando un trabajo de la máxima calidad. SIEC dispone de maquinaria propia, que permite afrontar cualquier obra sin intermediarios.
- El **equipo técnico** de SIECSA está compuesto por Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Geólogos, Ingenieros Técnicos de Minas, de Obras Públicas, Arquitectos Técnicos así como equipo de topografía, delineación, control de calidad, medio ambiente y seguridad y salud. Por su parte, la **plantilla de obras** está formada por maquinistas, conductores, mecánicos, encofradores, ferrallas, albañiles, tuberos, etc.
- Estas circunstancias permiten incorporar nuevos profesionales a los diferentes equipos que trabajan en cada obra o proyecto.

Actividad



- **Taller de maquinaria**

SIECSA cuenta con un taller de Maquinaria en Reocín (Cantabria) donde dispone de los medios necesarios para el almacén y mantenimiento de todas las máquinas utilizadas para las obras.

- **Maquinaria**

SIECSA cuenta con un amplio parque propio abarcando todos los equipos necesarios para abordar movimiento de tierras de toda magnitud, de machaqueo y clasificación de áridos, tanto en instalaciones fijas como móviles, fabricación de hormigón, etc.



Actividad



- **SIECSA está certificada en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Estado como empresa CONTRATISTA DE OBRAS.**

Este registro homologa la capacidad de licitar obras oficiales de todas las especialidades y monto económico en función de la acreditación al Ministerio de Hacienda de obras semejantes realizadas. El estricto control del Ministerio garantiza que las clasificaciones obtenidas se corresponden con las capacidades de la empresa. Nuestra clasificación se encuentra entre las mejores de todas las empresas del Estado, pudiendo realizar prácticamente cualquier tipo de obra.

- **GRUPOS**
- **MOVIMIENTO DE TIERRAS Y PERFORACIONES (A)**
- **PUENTES, VIADUCTOS Y GRANDES ESTRUCTURAS (B)**
- **EDIFICACIONES (C)**
- **FERROCARRILES (D)**
- **HIDRÁULICAS (E)**
- **MARÍTIMAS (F)**
- **VIALES Y PISTAS (G)**
- **INSTALACIONES ELÉCTRICAS (I)**
- **INSTALACIONES MECÁNICAS (J)**

Actividad



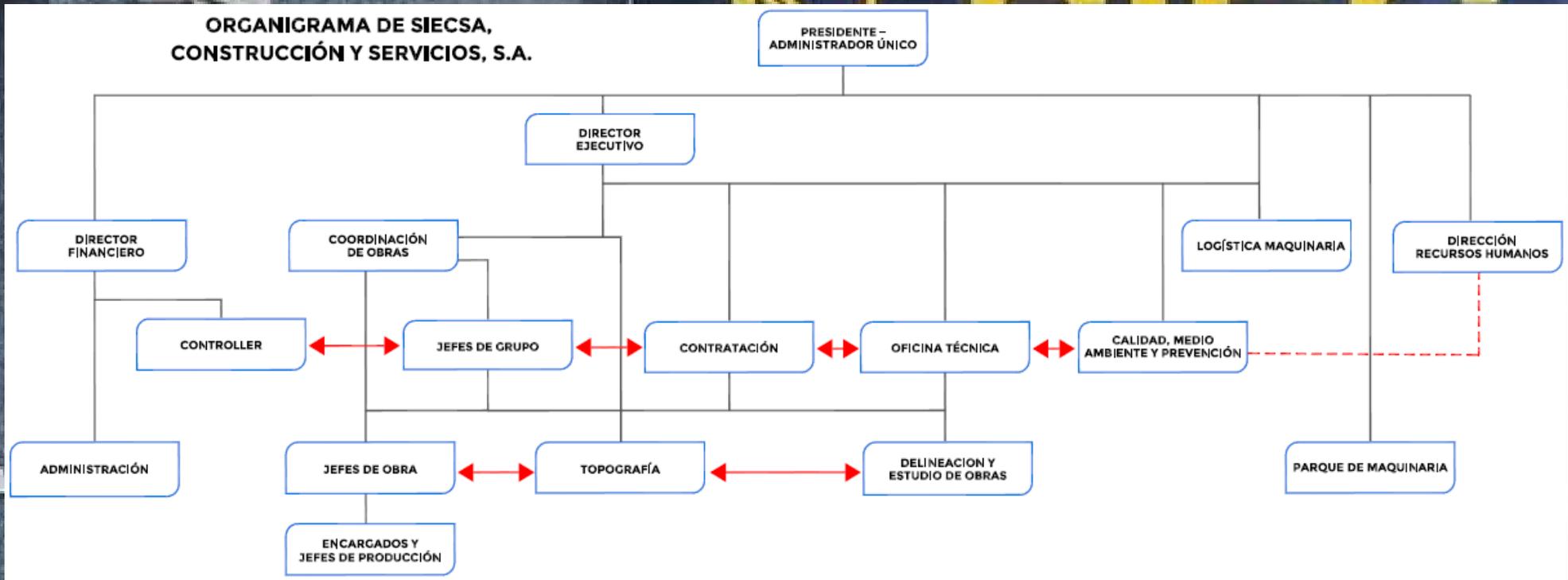
- **SIECSA opera principalmente en España, pero fruto de la estrategia de expansión, ha iniciado su actividad en otros países como Marruecos, donde posee una filial y una sucursal.**
- **Dentro de España, tiene capacidad para abordar obras en cualquier parte del país. Actualmente cuenta con obras en Cantabria, Euskadi, Cataluña y Madrid.**



Datos principales: estructura gobierno



- SIECSA, posee una estructura de gobierno que ha evolucionado según las necesidades de la empresa



Datos principales: SIG



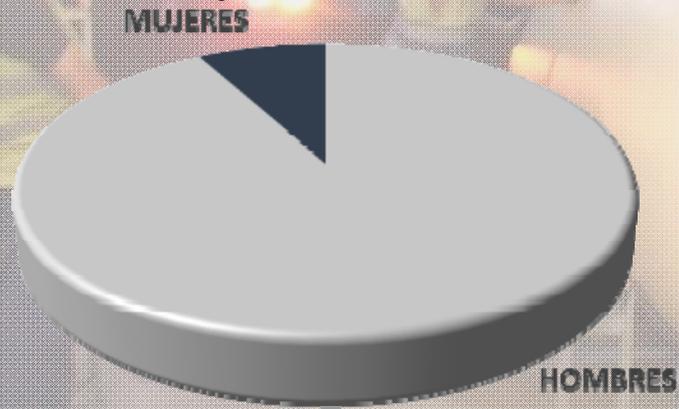
- SIECSA, mantiene implantado y actualizado un Sistema Integrado de Gestión (SIG) de la Calidad, de Medio Ambiente y de la Prevención de Riesgos Laborales, **habiendo obtenido la certificación de conformidad respecto a las Normas UNE-EN ISO 9001/2008, UNE-EN ISO 14001/2004 y OHSAS 18001/2007, por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR),**
- En 2016 se ha incluido la certificación en Responsabilidad Social Corporativa a través del sello **iQNet SR10 de AENOR**, fruto del objetivo de añadir este área de trabajo al Sistema Integrado de Gestión de la empresa.



Datos principales: personal



- SIECSA cuenta con personal propio altamente cualificado para desarrollar el núcleo de su actividad. En su estructura dispone de una plantilla aproximada de 150 trabajadores, en la que el 8% son mujeres.



Este porcentaje es superior a la media del sector de la construcción, que está en el 1% según datos de la EPA 2015 (INE).

El porcentaje de altos directivos procedentes de la Comunidad Local es para SIECSA del 100%. En las 2 principales regiones de actuación, Cantabria y Euskadi, los altos directivos representan el 100%.

Aproximadamente el 30% de la plantilla tiene una retribución superior a lo establecido en las tablas salariales del convenio colectivo de aplicación.

La media de incremento salarial en el conjunto de la plantilla es del 33,9%.

Datos principales: personal



- **SIECSA trata de mejorar las condiciones laborales de los trabajadores mediante la aplicación de medidas en casos concretos, como personal desplazado o trabajos especiales.**
- **En 2016 se ampliaron las condiciones de días de descanso y retorno para los trabajadores desplazados en el extranjero sobre lo marcado en el convenio colectivo.** El total de días de descanso concedidos a estos trabajadores se amplió un 192%. El porcentaje de mejora de salarios en lugar de residencia es del 29%. El porcentaje de mejora en asistencia sanitaria y coberturas a desplazados es del 3,5%.

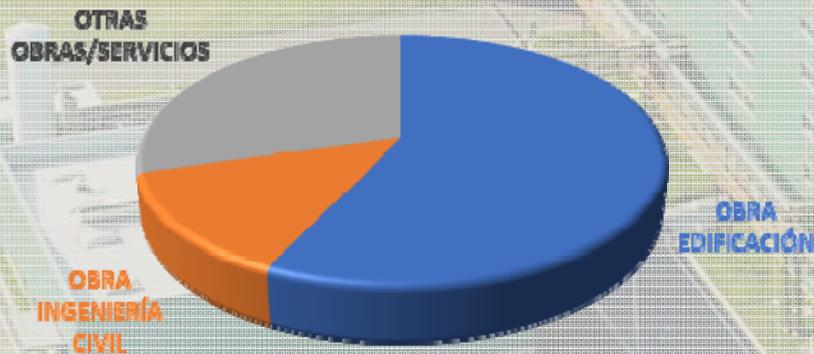
- **Para una serie de puestos que se han considerado significativos, los trabajadores destinados reciben un reconocimiento médico mejorado sobre las condiciones exigibles.** El total de trabajadores con este tipo de examen, que tiene un incremento de coste del 100% sobre el examen de protocolo, es del 11,3%.
- **Dentro de estas mejoras se asigna formación específica para el desarrollo personal y profesional.** En 2016 se impartió formación para apoyar la diversificación de la actividad y la internacionalización.

Datos principales: cuentas



- SIECSA ha facturado 36,2M€ en 2016, siendo la obra de edificación su mayor nivel de actividad con el 57%. El 13,6% corresponde a obra de ingeniería civil y el 29,4% a otras obras/servicios.

CIFRA DE NEGOCIOS POR CONCEPTOS



- Debido a la caída en inversión pública, las empresas privadas han tenido un peso más importante en la facturación.

- En 2016 SIECSA posee un activo total de 63,4 M€. El patrimonio neto asciende a 42,1 M€, con un Pasivo a largo plazo igual a 5,2 M€ y un pasivo a corto plazo de 16,1 M€.
- SIECSA cuenta con 3 accionistas, siendo Grupo SIECSA, S.L. el principal accionista con un 99,99%.
- En las cuentas anuales consolidadas de la organización figuran las siguientes entidades: GRUPO SIECSA SL; SIECSA CONSTRUCCIÓN Y SERVICIOS, S.A.; TRACMAN, S.L.; INICIATIVAS DE VARGAS, S.L.; HOTEL TORRESPORT, S.L.; PRIME CANTABRIA, S.L.; TURISMO DEL NANSA, S.L.; APARCAMIENTO MENDICOUAGUE, S.L.; TRAZA LOGÍSTICA SANITARIA, S.L.; HOSTELERÍA DE CASTAÑEDA, S.L.; UTE SECTOR 4; UTE OREJO; UTE PARQUE LAS LLAMAS; UTE MATALEÑAS; UTE IGOGAILU; UTE BOLUETA; UTE AUTONOMÍA MUSKIZ II; UTE MUSKIZ N-634; UTE VALDECILLA; UTE OPERADORA DE SERVICIOS; UTE ZORROZA; UTE KOBARON; UTE SIEC-NORTON; UTE INSTALACIONES SCS; SODEPISA CANTABRIA, S.L.; SIECSA & EL HAMSS SARL

Proveedores y subcontratistas



- SIECSA cuenta con personal propio altamente cualificado para desarrollar el núcleo de su actividad, apoyado por **más de 180 subcontratistas durante 2016 y más de 300 proveedores españoles de materiales, representando las empresas cántabras más del 95% de las subcontratas y 64% de los suministros de material.**
- **En Euskadi el 92% corresponde a proveedores locales**
- En el año 2016 se han incorporado 32 nuevos proveedores y subcontratistas. Gracias a la situación financiera y la forma habitual de pago, SIECSA no encuentra dificultades para la incorporación o el trabajo con los proveedores y subcontratistas que necesita.

- **VALORACIONES:** SIECSA recibe la valoración de sus subcontratistas sobre una serie de aspectos que se consideran importantes en el desarrollo y mejora de la actividad.
- **La puntuación media de la valoración recibida por los subcontratistas ha sido 4,12 sobre 5 puntos.**
- En conjunto, la cuestión ligeramente menos valorada, con 4,01, ha sido por el concepto de disponibilidad, actuación y flexibilidad ante incidencias.

ÍNDICE

1. Mensaje del presidente del Grupo SIECSA
2. Presentación SIECSA
- 3. Visión**
4. Estrategia y análisis
5. Compromisos
6. Resumen

1. Misión, Visión y Valores
2. Código ético
3. Código de conducta de proveedores

Misión, Visión y Valores



SIECSA apuesta de manera firme por alcanzar la Misión y Visión propuestas en materia de Responsabilidad Social a través de la implantación y desarrollo de una política de Responsabilidad Social, integrada en el sistema de gestión, y un Código Ético y de Conducta, bien para la propia empresa o bien para nuestros proveedores.

SIECSA trabaja sobre unos principios de transparencia, calidad, respeto, etc., bien definidos, sobre los cuales consolida las estrategias empresariales, con sus metas y objetivos planteados cada año.

MISIÓN

- SIECSA se dedica al diseño y gestión integral tanto de proyectos constructivos, como a la prestación de servicios de diversa índole dentro de los sectores secundario y terciario.
- La Dirección, a través de una gestión empresarial eficaz y eficiente, asegura los recursos necesarios para desarrollar el Sistema Integrado de Gestión. Además de apoyar y dirigir a las personas para contribuir a la eficacia de toda la organización.
- Implicación y liderazgo de la alta Dirección para establecer y garantizar la implementación de la política, el código de conducta y los objetivos del Sistema Integrado de Gestión.
- Trabajamos para ofrecer excelentes resultados, y sinergias con todas las personas y grupos de interés vinculados a la organización.

Misión, Visión y Valores



VISIÓN

- Para alcanzar el desarrollo sostenible de nuestra empresa en la sociedad actual es necesario conciliar e integrar las dimensiones económica, ambiental y social desde el paradigma de una organización responsable y puntera en su sector.
- La implicación con el impacto derivado de nuestras actividades en la sociedad debe de ir más allá de las obligaciones legales.
- Toda la organización considera que estos propósitos resultan claves para el progreso de la sociedad y por ende para el nuestro propio.
- La empresa, a través de los anteriores principios y de un buen hacer en el día a día, deberá orientarse siempre hacia la máxima calidad dentro de su ámbito de actuación, buscando la satisfacción de nuestros clientes.

VALORES

SIECSA es una organización basada en :

- La **transparencia** y el respeto por los criterios éticos orientados ambos hacia una decisiva contribución al bienestar de la sociedad.
- La **calidad** y la **gestión** de sus procesos de manera eficiente, como eje transversal de cada operación; y que además sirva como motor de competitividad y sostenibilidad ambiental.
- El **respeto y cuidado** de nuestros empleados (motivación - implicación), clientes (atención - asesoramiento), proveedores (responsabilidad) y demás partes interesadas.
- El **compromiso** y la **implicación** con la Honestidad, el Entorno, el Buen Hacer y el Respeto por y para todos.
- La **búsqueda constante** de la singularidad, la **mejora** y la **innovación**, desde el esfuerzo, el sacrificio, la exigencia y la humildad.

Código Ético



Desde su constitución en 1976, SIECSA Construcción y Servicios, S.A. ha desarrollado sus diversas actividades cumpliendo con unos valores, nacidos y aportados por sus fundadores, que han buscado siempre la excelencia, la consolidación, la prestación del mejor servicio posible, la creación de una buena imagen y prestigio dentro de la sociedad en la que actúa y el liderazgo en sus distintos sectores.

Tras prácticamente 40 años de actividad, la organización ha experimentado un crecimiento sólido que ha implicado la diversificación de la actividad, la actuación en distintos territorios y la adaptación a distintos escenarios de toda índole, haciéndose necesario la implantación de un código de conducta que rija las actuaciones de todos los actores que confluyen en la organización.

Cada vez es más frecuente la exigencia de distintos actores (accionistas, clientes, proveedores, personal,...) de mayores cotas de responsabilidad a las empresas. Conseguir atender dichas exigencias es una de las claves de la buena imagen y prestigio de la sociedad. Todos los involucrados en la actividad de la organización son responsables de la buena reputación de la misma a través de sus actuaciones y de las normas que rigen su comportamiento en relación con los distintos colectivos.

SIECSA Construcción y Servicios, S.A. valora su reputación e imagen como uno de sus activos más importantes por la trascendencia en las relaciones con accionistas, clientes, proveedores, empleados, administraciones públicas y sociedad.

Con el Código Ético se pretende facilitar a todos los integrantes de la organización una guía deontológica, señalando los valores y compromisos que deben regir su actividad dentro de la misma, así como señalar aquellas conductas que se consideran inapropiadas y prohibidas.

Los valores y normas de conducta que se incluyen incumben a todas las personas de la empresa, en el ejercicio de sus funciones y responsabilidades, debiendo inspirar y regir, en todo momento, la conducta de los que integran la organización, por lo que es necesario que todos lo lean, lo entiendan y lo asuman.

Nuestro deseo y objetivo es que la Organización sea un colaborador valorado para nuestros clientes y sus actividades a la vez que un lugar en el que nuestros trabajadores disfruten de su trabajo. Queremos contar con el respeto y el beneplácito de las comunidades en las que realizamos nuestras distintas actividades.

Estos objetivos deben ser asumidos por todos los que trabajan para la Empresa y serán posibles si todos dentro de la organización asumimos el Código de Ética y Conducta. El presente Código será comunicado fehacientemente a todos los colaboradores de la empresa.

Código Ético



PRINCIPIOS Y VALORES

en línea con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

RESPONSABILIDAD

RESPECTO

CONFIABILIDAD

CALIDAD Y
SERVICIO

EFICIENCIA

DIVERSIFICACIÓN
E INNOVACIÓN

IGUALDAD

DIÁLOGO Y
COMUNICACIÓN

CONCIENCIA
AMBIENTAL

LIDERAZGO

Código de conducta de proveedores



SIECSA trata de realizar una traslación de los criterios básicos de responsabilidad corporativa a quienes le suministran bienes o servicios. Para ello, ha creado un **Código de conducta de proveedores** que pretende difundir y promover valores y fundamentos responsables en la actividad laboral y profesional de las empresas proveedoras en sus diferentes ámbitos de actuación. Los principios de conducta se deben asumir en todas las relaciones que los proveedores tienen con:

EMPLEADOS Y CONTRATISTAS

Principios de Declaración Internacional de Derechos Humanos

Recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo

SIECSA

Cumplimiento de la Legislación aplicable y de las condiciones de contrato con SIECSA

Integridad y fomento de la vigilancia frente a la corrupción

ENTORNO

Cumplir y fomentar los principios de SIECSA en relación a la gestión del entorno

Evitar la degradación del entorno. Uso racional de los recursos. Respeto con la sociedad y los Grupos de Interés

ÍNDICE

1. Mensaje del presidente del Grupo SIECSA
2. Presentación SIECSA
3. Visión
- 4. Estrategia y análisis**
5. Compromisos
6. Resumen

1. Aspectos fundamentales
2. Estrategia de diversificación
3. Innovación
4. Grupos de Interés: identificación y priorización
5. Alianzas estratégicas
6. Internacionalización

Aspectos fundamentales



Obtenidos a través de análisis de materialidad, decisiones estratégicas, evaluación de riesgos y oportunidades, relación con los GGI, etc., como base para las actuaciones en materia de RSE y su alcance a los grupos de interés

CALIDAD Y GESTIÓN EMPRESARIAL EFICAZ

TRANSPARENCIA CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

PROMOCIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL

CRITERIOS ESTRATÉGICOS – DIVERSIFICACIÓN

CUMPLIMIENTO CON LOS DERECHOS LABORALES

COLABORACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

MOTOR DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD EN LA REGIÓN

AUSENCIA DE CONFLICTOS

INTERNACIONALIZACIÓN

GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS CON CLIENTES

CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO ÉTICO Y DE CONDUCTA

APROVECHAMIENTO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS

TRANSPARENCIA Y RESPETO POR CRITERIOS ÉTICOS

GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE EN TODA LA CADENA DE VALOR

PROMOCIÓN DE ALUMNOS EN EL MERCADO LABORAL

Estrategia de diversificación



En los 40 años de trayectoria, SIECSA ha participado en muchas de las obras que han cambiado radicalmente las infraestructuras de la región, desde la Ciudad del Transporte, en Santander, al Saneamiento de las Marismas del Asón. Entre ellas está la construcción de fábricas como Moehs, Fermacell o Tubacex; polígonos industriales, como los de Marina-Medio Cudeyo, con el centro de proceso de datos (CPD) del Banco de Santander, o el Parque Empresarial Besaya; la EDAR de Vuelta Ostrera; aparcamientos subterráneos; encauzamiento de ríos y numerosas carreteras. En esta larga lista no han faltado obras tan singulares como la finalización de la última fase del Hospital Valdecilla o el acondicionamiento de la Cueva El Soplao.

SIECSA es una de las principales empresas de la región y su presencia en el exterior cada vez es más notable. Prueba de ello es la ejecución de obras en Euskadi, Cataluña, Madrid y Marruecos.

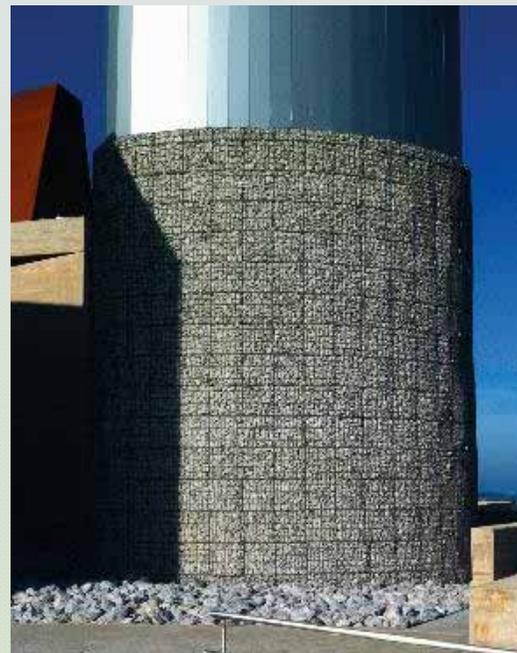
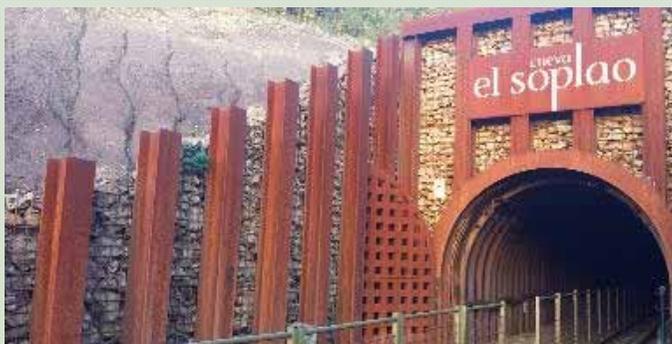


Estrategia de diversificación



- **Diversificación de obras y servicios**

A lo largo de su trayectoria SIECSA ha realizado trabajos de enorme relevancia social y económica



Memoria Responsabilidad Social



Estrategia de diversificación



- **Diversificación de obras y servicios**



Innovación



- SIECSA se convierte en valorizador de escorias de acería de horno de arco eléctrico, transformando las 100.000 toneladas anuales de escorias de fundición que produce la factoría santanderina Global Steel Wire (GSW), del Grupo Celsa, en asfalto y pavimento.

Este desarrollo resulta del convenio con la Universidad de Cantabria para la investigación de procedimientos constructivos y mejora de materiales de construcción.

Innovación



- Las propiedades de los áridos siderúrgicos verifican el incremento de calidad, eficiencia e impacto medioambiental con respecto a los áridos convencionales.
- Con estos hechos constatados SIECSA lleva a cabo operaciones de valorización de escorias, gracias al convenio firmado con Global Steel Wire (GSW), la mayor acería de Cantabria y generadora de escorias negras siderúrgicas para su utilización como árido siderúrgico en carreteras (bases, sub-bases y mezclas bituminosas) y en la fabricación de hormigones.

SIECSA dispone de las autorizaciones para la realización de operaciones de tratamiento de residuos y actualmente cuenta con unas instalaciones situadas en Santander, con una superficie aproximada de 10.000 m².

Innovación



- **Proyectos de I+D con aplicación industrial y un impacto económico significativo**

Aplicación de árido siderúrgico en urbanización residencial. Santa Cruz de Bezana.



Aplicación de árido siderúrgico en urbanización industrial en Cantabria.



Aplicación en subbase. Urbanización en Reocín.



Aplicación en Carretera Autónoma de acceso a Rasillo. Gobierno de Cantabria.

Grupos de Interés



• Identificación y priorización

PROPIETARIOS

- PROPIETARIOS ACCIONISTAS
- SOCIOS

TRABAJADORES

- TRABAJADORES
- REPRESENTANTES LEGALES DE LOS TRABAJADORES

CLIENTES Y USUARIOS

- USUARIOS DE OBRAS – SERVICIOS, VECINOS
- CLIENTES PRIVADOS
- CLIENTES PÚBLICOS

PROVEEDORES

- SUMINISTRADORES
- SUBCONTRATISTAS

ALIADOS

- COLABORADORES: UNIVERSIDADES, CENTROS FORMATIVOS, ASOCIACIONES EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- GOBIERNO AUTONÓMICO
- ENTIDADES LOCALES
- AUTORIDADES REGULADORAS, SANCIONADORAS

SOCIEDAD

- ONG'S, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ASOCIACIONES Y AGRUPACIONES LOCALES

MEDIO AMBIENTE

- ORGANIZACIONES MEDIO AMBIENTALES
- GESTORES MEDIO AMBIENTALES

EMPRESAS GRUPO

- MATALEÑAS – TORRESPORT – EL SOPLAO – TRAZA – INVAR - TRACMAN

Grupos de Interés



- **Identificación y priorización**

Para la priorización de los Grupos de Interés se han establecido unos **CRITERIOS ESTRATÉGICOS**, relacionados también con los aspectos fundamentales de la organización y la comunicación continua:

PLAN ESTRATÉGICO

ASPECTOS ECONÓMICOS

**GRADO
SATISFACCIÓN**

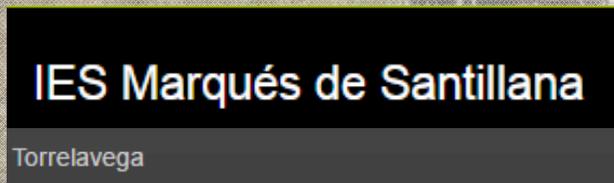
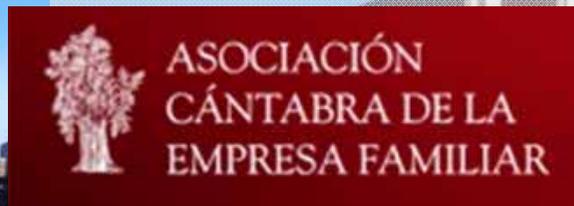
**EXISTENCIA DE
CONFLICTOS**

**CULTURAL-EDUCATIVO-
MEDIO AMBIENTAL**

Alianzas Estratégicas



- Participación en Asociaciones, Organizaciones empresariales...
- Colaboración con Universidades, Centros Formativos...



Internacionalización



- **SIECSA apuesta por la internacionalización a través de una serie de actuaciones y la apertura de negocio en Marruecos, con la constitución de la filial en Rabat SIEC El Hamss y la sucursal en Tánger.**
 - Participación en la misión comercial a Marruecos en colaboración con la Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria S.A. (SODERCAN)
 - Inicio de actividad en Marruecos, con un mercado importante para las infraestructuras.



- Fomento de la Internacionalización, presentando la experiencia de SIECSA a empresarios de Cantabria



ÍNDICE

1. Mensaje del presidente del Grupo SIECSA
2. Presentación SIECSA
3. Visión
4. Estrategia y análisis
- 5. Compromisos**
6. Resumen

1. Certificación IQNET SR10
2. Desarrollo Regional
3. Promoción de la Cultura Empresarial
4. Compromiso empresarial
5. Compromiso medio ambiental
6. Compromiso social

Certificación IQNET SR10 de Responsabilidad Social Corporativa

- **SIECSA, primera empresa cántabra en obtener la certificación IQNET SR10 de Responsabilidad Social Corporativa.**

En junio de 2016 SIECSA ha logrado la certificación del Sistema de Gestión de Responsabilidad Social Corporativa basada en el estándar internacional IQNET SR10, con certificado emitido por AENOR: SIECSA es la primera empresa de Cantabria en disponer de esta acreditación y la quinta a nivel nacional en 2016. El presidente del Grupo SIECSA, Juan de Miguel, fue el encargado de recoger la distinción de manos del director de AENOR en Cantabria, Gerardo Pellón, en un acto al que asistió el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla y el alcalde de Torrelavega, José Manuel Cruz Viadero.

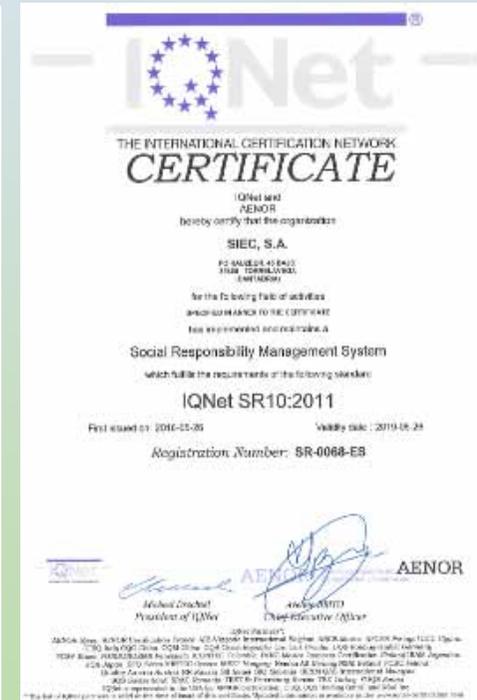
Esta certificación acredita que la empresa de construcción ha implantado un Sistema de Gestión que apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el buen gobierno y la mejora continua.



Certificación IQNET SR10 de Responsabilidad Social Corporativa



Estamos convencidos que la RSC nos hace más competitivos, sólidos y solventes. Daremos mayor confianza a los clientes y proveedores y por tanto, aspiramos a ser rentables y sostenibles en el tiempo.



Certificación IQNET SR10



Primera empresa de Cantabria en disponer de esta acreditación y la quinta a nivel nacional en 2016.

Desde nuestra constitución hemos desarrollado la actividad bajo los principios y valores de la ética, la transparencia y la responsabilidad, pero ahora hemos dado el paso definitivo con esta certificación donde tratamos de inculcar una mayor implicación de todos los estamentos de la compañía. **Porque la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) “ha llegado para quedarse”.**

La empresa no sólo tiene su objetivo fijado en el mercado sino que se preocupa por la sociedad y el entorno. “Los trabajadores se sienten orgullosos y privilegiados de trabajar en una compañía que además de sus negocios, potencia las actividades comprometidas con el medio ambiente, con los jóvenes a través de la Formación Profesional y la Universidad, con la cultura, ONGs y colectivos sociales y con las instituciones de ayuda a los más desfavorecidos”.

SIECSA encuentra en la Responsabilidad Social Corporativa una herramienta prioritaria en su estrategia empresarial para “vencer tantas dificultades” y poder seguir “peleando” ante la crisis que vive el sector y “que nos quiere atenazar”. “Estamos convencidos que la RSC nos hace más competitivos, sólidos y solventes. Daremos mayor confianza a los clientes y proveedores y por tanto, aspiramos a ser rentables y sostenibles en el tiempo”.

“Queremos distinguirnos en todas las empresas del Grupo por mantener a lo largo del tiempo una reputación intachable y un comportamiento ético, y que la sociedad en general nos perciba como socialmente responsables bajo las premisas de Honestidad, Buen Hacer y creación de riqueza para todos”.

IQNET SR10, primer estándar internacional de Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social, reconoce la labor que viene realizando SIECSA desde hace varios años impulsando desde la Dirección General, departamentos y servicios adjuntos, “iniciativas responsables con el objetivo de mejorar la calidad del servicio prestado e impulsar las relaciones con los propios empleados, las entidades colaboradoras, administraciones públicas, etc.”.

Desarrollo Regional



40 aniversario. Compromiso con el desarrollo de Cantabria.

- La constructora SIECSA, convertida en el Grupo empresarial SIECSA, es un modelo de éxito empresarial que contribuye con su actividad a la riqueza de la región.



Desarrollo Regional



Desarrollo Regional



Finalización de las obras del Hospital Valdecilla

Conclusión de las obras del hospital, equipamiento de edificios y gestión de servicios no clínicos realizados para el Gobierno de Cantabria



Desarrollo Regional



Desarrollo industrial de la Región

- Participación en el proyecto industrial PSIR Marina - Medio Cudeyo, un suelo industrial estratégicamente situado con infraestructuras de primer nivel



Desarrollo Regional



• Dinamización de la Región

La empresa apuesta por la modernización de su sede en Torrelavega (Cantabria) como futuro. Mantener esta ubicación permite un impacto económico en la comarca, garantiza el trabajo de proveedores locales.



Desarrollo Regional



- **Dinamización de la Región**

- El Soplo como motor de desarrollo de la comarca del Nansa. Se genera un impacto económico importante con los 200.000 visitantes anuales y los más de 35 trabajadores, una parte de los cuales reside en esta comarca deprimida del interior de Cantabria.

- Su gestión también está motivando:

- ✓ Creación de escuela
- ✓ Proliferación de otros negocios de hostelería
- ✓ Prevención del flujo migratorio hacia la ciudad



Desarrollo Regional



- **Fitur 2016**

Como en años anteriores se celebró en Madrid la **Feria Internacional de Turismo (Fitur)**, presentando las últimas novedades y avances en el sector a nivel mundial.

Cantabria ha estado representada con un importante stand que ha sido punto de encuentro y donde se ha celebrado el acto central del **Día de Cantabria** presidido por el Presidente D. Miguel Ángel Revilla y el Consejero D. Francisco Martín y otras Autoridades como alcaldes y concejales de diversos ayuntamientos de la Región. También acudieron personalidades relacionados con Cantabria y empresarios y profesionales del sector. Entre ellos se encontraba el Presidente del Grupo SIECSA, Juan de Miguel que tuvo la ocasión de reunirse con otros profesionales del sector turístico y con los medios de comunicación para conocer de primera mano la actualidad del sector turístico.



Promoción de la cultura empresarial



• STARTinnova: Fomento del emprendimiento

En marzo de 2016 se premiaron a los proyectos de la 3ª edición del programa de fomento del emprendimiento **STARTinnova**, organizado por **EL DIARIO MONTAÑÉS** con el patrocinio de la **Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria** y el apoyo del **CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento)** y en el que han participado 741 alumnos de 29 colegios.

El Proyecto **STARTinnova 2015-2016** más valorado por los mentores es: 'Safe Zebra' del **IES Miguel Herrero Pereda** y la **empresa mentora SIECSA**. Galardonado también con la **Mención ACEFAM**.

Este proyecto más valorado consiste en un paso de peatones inteligente con un sensor de movimiento y luz LED, ideado por el Grupo **Tecnoclaus**, apoyados por sus tutores, el e2 y **SIECSA**, su empresa mentora.

Además, este año y como novedad se ha entregado la 'Mención Acefam', un reconocimiento otorgado por parte de la **Asociación Cántabra de la Empresa Familiar** a uno de los diez proyectos presentados. En el estreno de este galardón la mención ha recaído también en el proyecto 'Safe Zebra', del **IES Miguel Herrero Pereda**.



Promoción de la cultura empresarial



• 142 proyectos presentados



Han sido un total de 29 centros educativos los que se han sumado a esta iniciativa. En total han participado 741 estudiantes acompañados por 72 tutores que han supervisado a 168 equipos que han presentado sus ideas al concurso.

Como apoyo externo a los centros educativos se han involucrado 29 empresas mentoras además de contar con la colaboración de los 'e2'. En esta tercera edición el nivel ha sido muy alto. Finalmente, fueron 142 ideas las que superaron con éxito las exigencias que se establecían en los criterios del certamen. A la final llegaron los diez proyectos con más puntos en la valoración a la que fueron sometidos por un equipo de evaluadores formado por: investigadores y doctorados de la Universidad de Cantabria, miembros del SECOT, así como estudiantes del Master de Emprendimiento de la UC, y estudiantes-tutores del programa e2 'EstudiantexEmprendedor' de la edición 2016 impulsada por el CISE.

Desde SIECSA, felicitar al Grupo Tecnoclaus, así como a sus tutores por el trabajo realizado. Enhorabuena.



Promoción de la cultura empresarial



• Fundación Centro Tecnológico de Componentes

SIECSA forma parte del Patronato del **Centro Tecnológico de Componentes (CTC)**, Centro Tecnológico de Cantabria reconocido por el Ministerio de Economía y Competitividad, cuyo objetivo es aportar valor a las empresas a través de proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación contribuyendo a potenciar su competitividad y sostenibilidad.



Promoción de la cultura empresarial



- **Foro UC-Empresas** con el respaldo del Consejo Social de la Universidad de Cantabria, órgano de análisis, colaboración y trabajo compartido que propicia acciones y proyectos en común entre las empresas, la universidad y la sociedad en su conjunto.
- **CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento)** de la Fundación LICEF que tiene como misión dentro del sistema educativo español e internacional la extensión de los valores de la cultura y del emprendimiento mediante acciones de sensibilización, de formación aplicada mediante la creación de equipos de generación de iniciativas y practicas emprendedoras.



Creando
cultura
emprendedora



CISE Centro
Internacional
Santander
Emprendimiento

Promoción de la cultura empresarial



- **Formación de alumnos:**

Participación en el **Master Europeo de Ingeniería de la Construcción** que promueve la Universidad de Cantabria del Programa Oficial de Posgrado universitario.

Participación en el **Master Universitario en Tecnología y Gestión de la Edificación**, como ampliación de la formación tanto para estudiantes universitarios que están acabando sus carreras universitarias como para profesionales experimentados.

- **Prácticas de alumnos:**

Realización de **prácticas en la empresa** de los estudiantes universitarios de los últimos cursos de Ingenieros para su posterior incorporación al mundo del trabajo.

Formación Profesional Dual. Convenio entre el Gobierno de Cantabria y SIECSA para promover e impulsar la formación profesional facilitando la realización de prácticas en la empresa con el objetivo de adecuar la formación a las necesidades reales de las empresas durante tres años.

Promoción de la cultura empresarial



- **Participación en el programa de apoyo a la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de Cantabria**

Participación en el programa de apoyo a la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas de Cantabria organizado por la Cámara de Comercio en colaboración con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Cantabria.

- **Presencia en el catálogo de iniciativas responsables**

Se trata de dar a conocer las principales iniciativas realizadas en materia de Responsabilidad Social con el objetivo de fomentar la participación de las organizaciones en programas de Responsabilidad Social y promocionar la economía social.



Compromiso empresarial



INICIO LA ASOCIACIÓN LA EMPRESA FAMILIAR EVENTOS Y DOCUMENTACIÓN NOTICIAS ACCESO PRIVADO

Buscar...

Objetivos

Apoyo y defensa de las empresas familiares de Cantabria

Empresa familiar

- Con el paso de los años, la empresa SIECSA se mantiene como una empresa familiar.
- SIECSA siempre ha tenido una política de dividendos muy conservadora, puesto que nunca ha distribuido más de un 10% de los beneficios.

- SIECSA participación en la Asociación de la Empresa Familiar

[Home](#) / [La asociación](#) / [Objetivos](#)

Ayudar a la Empresa Familiar a crecer y perdurar en el tiempo.



La propia naturaleza de la empresa familiar, que se convierte en la base de la comunidad, es a su vez una característica que manifiesta fundamentalmente en la necesidad de la transición generacional de la empresa.

El diálogo dentro de la empresa es el mejor método para resolver los problemas. Para sensibilización de sus miembros, se desarrollan con frecuencia diferentes actos de formación, en los que

[Iniciar sesión](#)

[Histórico de noticias](#)

Compromiso empresarial



AVANZAMOS JUNTOS

- **Nace ‘Avanzamos Juntos’, un punto de encuentro para el Grupo SIECSA**

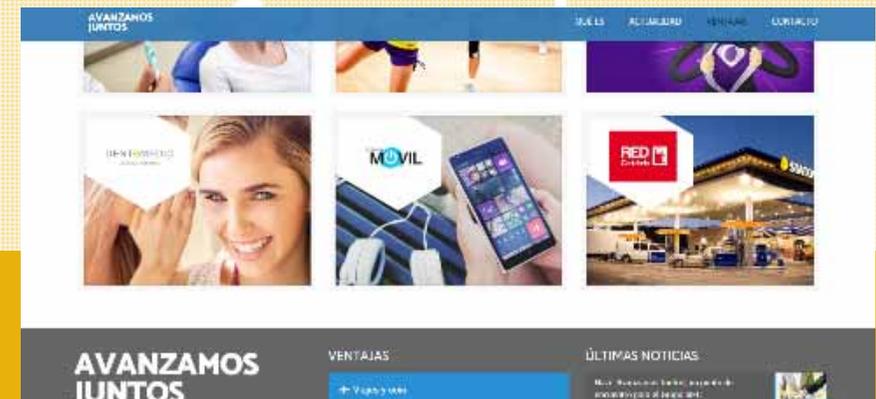
El proyecto “Avanzamos Juntos” es la respuesta que el grupo de empresas liderado por SIECSA ha dado a la totalidad de sus empleados dentro de su plan de Responsabilidad Social Empresarial en el 40º aniversario de su fundación.

Un punto de encuentro para que todas las personas que forman parte del conglomerado empresarial SIECSA estén al corriente de la actualidad del grupo.

El objetivo de esta plataforma es aprovechar la fuerza del grupo para que, además de estar informados, se revierta en el conjunto de empleados en forma de ventajas específicas para su día a día y el de sus familias.

En este sentido, todos los miembros de la comunidad podrán beneficiarse de acuerdos alcanzados con todo tipo de entidades, empresas y comercios.

Entre los acuerdos ya confirmados se encuentran, entre otros nombres, la [Clínica Dental Sellers Asensio](#), los centros deportivos [Body Factory](#), [RED Cantabria](#), [Aldro Energía](#) o [Bibe Seguro](#).



Compromiso empresarial



- **Portal del Empleado**

Desarrollo de una herramienta de gestión para el mejor funcionamiento interno de la empresa en relación a la gestión del personal.



Compromiso medio ambiental



- **Certificación medio ambiental**

SIECSA tiene implantado y certificado por AENOR un sistema de gestión medio ambiental que se aplica en todas sus obras.



Compromiso medio ambiental



• Influencia del cambio climático

En SIECSA, como empresa constructora, ofrecemos los servicios para prevenir o mitigar los efectos causados por el cambio climático, especialmente en lo relacionados con las situaciones catastróficas producidas o probables.

La empresa es especialista en prevención de daños por avenidas de ríos, estabilización de infraestructuras de comunicación y ejecución obras para saneamiento y abastecimiento de poblaciones

- La empresa mantiene equipos especialistas para poder responder inmediatamente a cualquier imprevisto (equipo de emergencias).

Compromiso social



- **Patrocinios deportivos:**

Pedreña rinde un homenaje de alto nivel a la memoria de Ramón Sota.

El evento, patrocinado por SIECSA, acogió en el campo de golf de Pedreña una espectacular jornada de golf para homenajear a la persona de Ramón Sota (1938-2012), jugador profesional de golf de los años 50 y 60 natural de Pedreña.

Los fondos recaudados han sido en beneficio del Instituto de Biotecnología y Biomedicina de Cantabria, destinados a la investigación del cáncer, así como para ayudar a la Cocina Económica.

Copatrocinio del Torneo Solidario de Golf del Banco Santander para recaudar fondos para UNICEF



Compromiso social



- **Patrocinios deportivos:**

SIECSA patrocina a la Peña Bolística de Torrelavega SIEC, equipo de bolos que participa en la División de Honor.



Compromiso social



- **Patrocinio de la Semana Bolística de Cantabria y del Torneo del Millón**

Torneos organizados por la Federación Cántabra de Bolos y la Federación Española de Bolos.

Patrocinado por SIECSA, el torneo del millón es uno de los torneos más destacados a nivel individual.

Disputado en la bolera portátil del Palacio de los Deportes de Santander, el **bolista con mejor palmarés individual de la historia**, se impuso por séptima vez en la cita.



Compromiso social



- **Fundación Albéniz**

Apoyo al Centro de Estudios Musicales de la Fundación Albéniz, que es una fundación cultural privada de promoción de la música y de la educación de carácter benéfico reconocida por el Ministerio de Cultura.



Compromiso social



- **Fundación Theodora**

Apoyo económico a esta Organización sin ánimo de lucro que tiene como objetivo aliviar el sufrimiento de los niños hospitalizados.



- **Ayudas a Centro África**

Como medida de acción humanitaria SIECSA aportó una donación económica por importe de 1.500 € para la ayuda de necesitados en Centro África



Compromiso social



- **Donación a Médicos Sin Fronteras**

En la Navidad de 2016 SIECSA ha decidido donar a Médicos Sin Fronteras el importe destinado a regalos navideños, en total unos 4.000 €.

Este gesto permite salvar la vida de muchas personas atrapadas en situaciones de emergencia, como es el caso de los refugiados en Serbia.



Compromiso social



- **Mejoras de accesibilidad de la cueva El Soplo como respuesta a la iniciativa de la Fundación Accesibilidad Universal de Cantabria.**

Esta Fundación tiene fines educativos, culturales y deportivos, mediante la promoción y el desarrollo de acciones para la formación, investigación e innovación del deporte adaptado para personas con discapacidad física, psíquica y/o sensorial, así como para la eliminación de barreras como herramienta de sensibilización y educación de la sociedad.

Memoria de Responsabilidad Social Empresarial



ÍNDICE

1. Mensaje del presidente del Grupo SIECSA
2. Presentación SIECSA
3. Visión
4. Estrategia y análisis
5. Compromisos
- 6. Resumen**

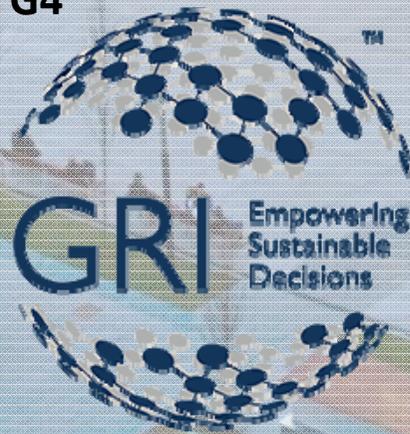
1. Perfil de la memoria
2. Tabla de indicadores

Resumen



- **Perfil de la Memoria**

- **Periodo de trabajo: 2016**
- **Modelo de informe según GRI G4**
- **Análisis básico**
- **Información recopilada de las actuaciones de SIECSA relativas a la RSE y de la documentación relacionada**



Indicadores – GRI G4



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
GRI	ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	PÁGINA	COMENTARIO
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	3, 4	
GRI	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	PÁGINA	COMENTARIO
G4-3	Nombre de la organización	1, 6	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	6, 8, 9	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	1, 45	
G4-6	Países donde opera la organización y donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para la sostenibilidad	12, 27, 36	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	1, 6, 17, 54	
G4-8	A qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	12, 17, 36	
G4-9	Escala de la organización: número de empleados; número de operaciones; ventas netas; capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); y cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	8, 9, 11, 15, 17	

Indicadores – GRI G4



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
GRI	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	PÁGINA	COMENTARIO
G4-10	Número de empleados por tipo de contrato, sexo y país	15	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	100 %	
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	18	
G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	No se han producido	
G4-14	Cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	3, 4, 8, 14, 20-34	
G4-15	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	14, 38-40, 57	
G4-16	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	35	
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	17	
G4-18	Descripción del proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. Cómo se han aplicado los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	67	

Indicadores – GRI G4



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
GRI	ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	PÁGINA	COMENTARIO
G4-19	Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria	26	
G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material	26	
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	26	
G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	-	1ª memoria realizada
G4-23	Cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	-	1ª memoria realizada
GRI	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	PÁGINA	COMENTARIO
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la organización	33	
G4-25	En qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	34	
G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria	34	
G4-27	Cuestiones y problemas clave que se han identificado a raíz de la participación de los grupos de interés y evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria	26, 34	70

Indicadores – GRI G4



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
GRI	PERFIL DE LA MEMORIA	PÁGINA	COMENTARIO
G4-28	Periodo objeto de la memoria	67	
G4-29	Fecha de la última memoria	-	Primera memoria
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	-	Anual
G4-31	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria	1	
G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía elegida por la organización. Índice de GRI de la opción elegida	68-73	Índice de conformidad esencial
GRI	PERFIL DE LA MEMORIA	PÁGINA	COMENTARIO
G4-33	<p>Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa</p> <p>Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación</p> <p>Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.</p>	-	Este informe no ha sido sometido a verificación externa

Indicadores – GRI G4



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
GRI	GOBIERNO	PÁGINA	COMENTARIO
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.	13	
GRI	ÉTICA E INTEGRIDAD	PÁGINA	COMENTARIO
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	20-24	
GRI	DESEMPEÑO ECONÓMICO	PÁGINA	COMENTARIO
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	58	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	15	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	30-32, 41-47	
G4-EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	18	

Indicadores – GRI G4



CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
GRI	MEDIO AMBIENTE	PÁGINA	COMENTARIO
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	30-32	
GRI	EMPLEO	PÁGINA	COMENTARIO
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	16	
G4-LA10	Programa de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores	16	
SOCIEDAD		PÁGINA	COMENTARIO
G4-SO1	Programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	45-46, 48-49, 53, 59- 65	

SIECSA, Construcción y Servicios S.A.
Paseo de Julio Hauzeur, 45B
39300 - Torrelavega
(Cantabria), España

Tfno. 942 892 411 Fax 942 89 13 62
siecsa@siecsa.com

